

RASPORED NASTAVE

(online održavanje nastave)

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT

2. GODINA – ljetni semestar

Akadska godina 2024./2025.

NAPOMENA: Sve informacije vezane uz termine održavanja webinaru unutar kolegija nalazit će se na stranici svakog pojedinog kolegija na sustavu Baltazar prije početka održavanja nastave.

AUDIO-VIZUALNE KOMUNIKACIJE (15P + 15V)

Arsen Oremović, struč.spec.comm. et mag.art.

Razdoblje održavanja online nastave:

17. ožujak – 29. ožujak 2025.

MEDIJI I TRŽIŠNO NATJECANJE (15P + 15V)

Arsen Oremović, struč.spec.comm. et mag.art.

Razdoblje održavanja online nastave:

7. travanj – 19. travanj 2025.

MEDIJSKA KULTURA (15P + 15S) - **izborni predmet**

Dr.sc. Stjepan Lacković / Josip Šipić, prof.

Razdoblje održavanja online nastave:

22. travanj – 3. svibanj 2025.

E-ODNOSI S JAVNOŠĆU (15P + 15V) - **izborni predmet**

Antonia Tomaš, mag.rel.publ. / Marina Baralić, mag. comm.

Razdoblje održavanja online nastave:

22. travanj – 3. svibanj 2025.

MEDIJSKA ISTRAŽIVANJA (20P + 20V) - **iz 3. semestra**

Dr.sc. Stjepan Lacković / Marina Baralić, mag. comm.

Razdoblje održavanja online nastave:

12. svibanj – 24. svibanj 2025.

DIGITALNI MARKETING (15P + 15V) - **iz 3. semestra**

Izv.prof.dr.sc. Ivan Ružić / Lidija Müller, univ.mag.oec. / Petra Stažić, mag.oec., asistentica

Razdoblje održavanja online nastave:

26. svibanj – 7. lipanj 2025.